

Medium: Mittelmosel-Nachrichten
Datum: 23. Juni 2009
Rubrik: Amtsblatt Bernkastel-Kues
Streuung: Regional



Dachmarke Mosel startet in nächste Runde: ComCept neues Projektmanagement

Während der nächsten drei Jahre wird die Werbeagentur ComCept aus Bernkastel-Kues die „Regionalinitiative Mosel“ bei der Entwicklung und Umsetzung der „Dachmarke Mosel“ unterstützen. Der Dienstleistungsauftrag umfasst u.a. die Betreuung der Internetseite www.moselweinkulturland.de, die Beratung zu Fragen der Nutzung des „Logo MOSEL WeinKulturLand“, die Konzeption und Organisation der Moselkongresse und Roadshows sowie die Zertifizierung von Betrieben, Produkten und Dienstleistungen auf der Grundlage von Qualitätskonzepten.

Mit der Vergabe des Dienstleistungsauftrages an Comcept beabsichtigen die Träger und Akteure der „Regionalinitiative Mosel“ nach einer dreijährigen Startphase, die Idee der Dachmarke nun noch stärker an die Basis zu bringen. Gerade mit Hilfe der Roadshows soll die Begeisterung für die Dachmarke in der Bevölkerung geweckt und das „Wir-Gefühl“ der Moselaner gestärkt werden. Darüber hinaus sollten nach den ersten Zertifizierungen von Qualitätsbetrieben beim dritten Moselkongress im März 2009 weitere engagierte Vertreter aus den Bereichen Tourismus, Gastronomie, Hotellerie, Weinbau, Kultur, Handwerk und Handel als wichtige Leistungsträger gewonnen werden.



Landrätin Läsch-Weber (v.l.) und Frau Winkhaus-Robert (Mosellandtouristik GmbH (3. v.l.) mit den neuen Projektmanagern der „Dachmarke Mosel“ Tina Wilhelmus und Frank Hoffmann (ComCept GmbH&Co.KG)

Das Projektbüro der „Dachmarke Mosel“ hat eine **Service-Hotline** unter der Nummer 06531-9608-270 sowie die E-Mail-Adresse **dachmarke-mosel@moselweinkulturland.de** eingerichtet, um ab sofort alle Anfragen zur „Dachmarke Mosel“ gebündelt entgegen nehmen zu können.