

Medium: Mittelmosel-Nachrichten
Datum: 11. März 2010
Rubrik: Sonstiges
Streuung: Regional



4. Mosel-Kongress 2010 - „Wir sind MOSEL!“

Alle Interessierten Moselaner sind eingeladen, am 15. März 2010 beim 4. Mosel-Kongress der Initiative MOSEL in Winningen mit dabei zu sein.

Die Initiative MOSEL wurde im November 2006 ins Leben gerufen und hat sich herausragende Ziele gesetzt. Ehrgeizige Ziele können nur von ehrgeizigen Menschen erreicht werden. Deshalb

können wir diese Ziele nur gemeinsam mit Ihnen allen erreichen. Egal, ob Sie Winzer, Gastronom, Hotelier, Touristiker, Handwerker, Architekt, Kulturschaffender, Wissenschaftler oder Politiker sind, eins verbindet uns alle: Wir sind etwas ganz Besonderes. Wir sind Mosel! Wir gestalten die Zukunft unserer Region Mosel. Wir sind Botschafterinnen und Botschafter des MoselWeinkulturLandes.

**Deshalb sind Sie herzlich eingeladen, zum
4. Moselkongress - „Wir sind Mosel!“,
Montag, 15. März 2010, 14:00 Uhr,
in der August-Horch-Halle in Winningen.**

Die „Marke Mosel“ steht für eine gemeinsame Identität, für gemeinsame Fähigkeiten und für gemeinsame Werte. Einige Betriebe haben diese Qualitäten bewiesen und bekommen die Zertifikate und Auszeichnungen als „Qualitätsbetriebe der Initiative MOSEL“ überreicht. Im Gespräch mit Akteuren der Initiative Mosel wird der aktuelle Stand der „Dachmarke MOSEL“ erläutert. Zudem stellt sich die Zuckerbäckerei Haas als Best-Practice-Betrieb bei der Umsetzung von „ServiceQualität Deutschland“ den Fragen der Moderatorin Barbara Harnischfeger. Vor und während der Veranstaltung wird der Comedian, Akrobat und echter Moselaner Christoph Engels mit Showelementen begeistern. Wir freuen uns über Ihr Interesse. Das genaue Programm können Sie unter www.moselweinkulturland.de einsehen. Bitte melden Sie sich an: Projektbüro „Dachmarke MOSEL“, c/o ComCept GmbH & Co.KG, Schanzstr. 10, 54470 Bernkastel-Kues, Fax 06531/960822, dachmarke-mosel@moselweinkulturland.de